



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2004

Resumen

En julio de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, resultó de 96 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es inferior en (-)4.5% al observado en igual mes de 2003, cuando se había ubicado en 100.5 puntos.

La disminución a tasa anual que presentó en julio de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor se originó por descensos de los cinco indicadores parciales que lo integran en relación con los niveles registrados en ese mismo mes en 2003. De esos cinco componentes, dos se refieren a la opinión del entrevistado respecto de la situación económica actual y esperada de los integrantes del hogar; otros dos hacen mención a la visión del consumidor encuestado sobre la situación económica del país en el momento actual, así como dentro de doce meses. El indicador restante evalúa las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para efectuar compras de bienes de consumo duradero, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.

El nivel del Índice de Confianza del Consumidor en julio de 2004 también fue menor, en (-)3.6%, al obtenido en el mes previo.

Índice de Confianza del Consumidor

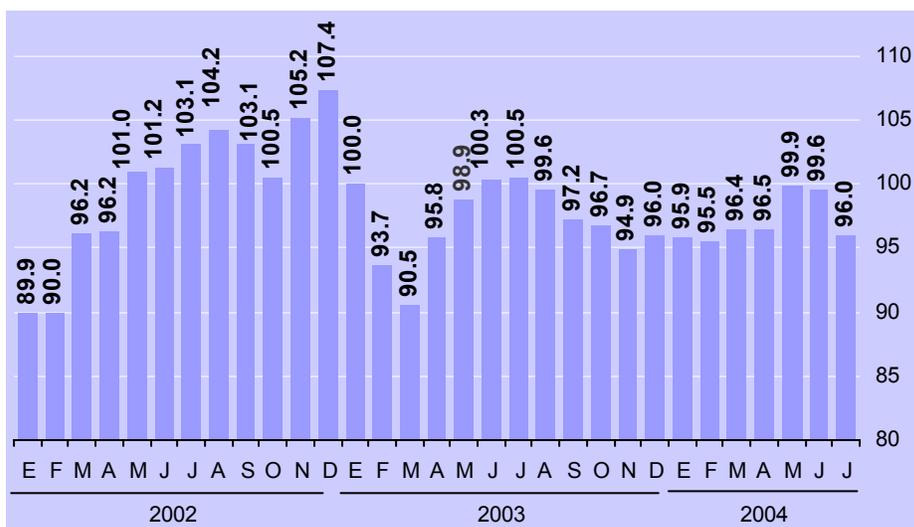
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en julio de 2004 el ICC resultó de 96 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel es inferior en (-)4.5% al observado en julio de 2003, mes en que había sido de 100.5 puntos.



Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de esos componentes hacen mención a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos evalúan la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de la conveniencia en el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El descenso que mostró en julio de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2003, se derivó por disminuciones a tasa anual de sus cinco componentes.

El ICC en julio de 2004 también presentó una reducción con respecto a su nivel en el mes precedente. Ésta respondió a decrementos a tasa mensual que registraron los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2003						2004						
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Índice de Confianza del Consumidor	100.5	99.6	97.2	96.7	94.9	96.0	95.9	95.5	96.4	96.5	99.9	99.6	96.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6

En julio pasado el comportamiento de los cinco indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en julio de 2004 en 97.2 puntos. Dicho nivel es más bajo que el de 98.9 puntos registrado en igual mes de 2003. En el lapso de doce meses este componente se redujo (-)1.7 por ciento.

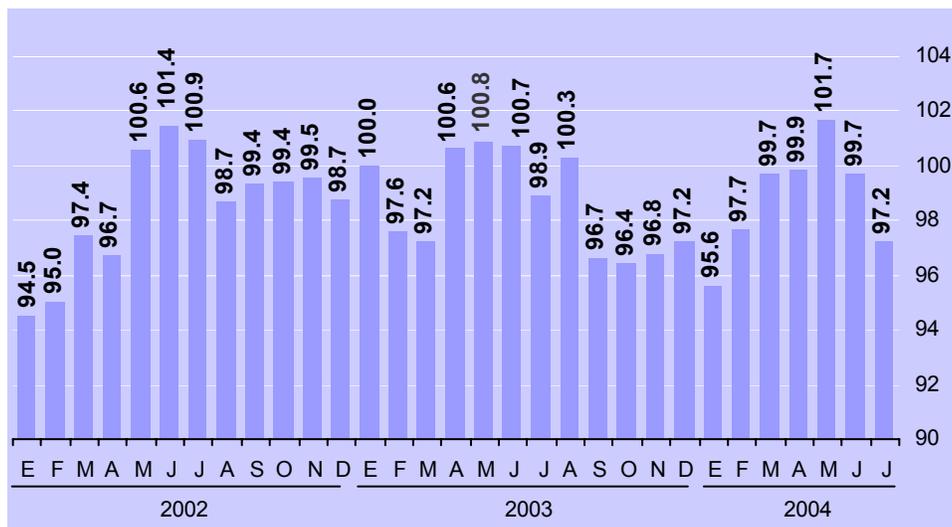


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

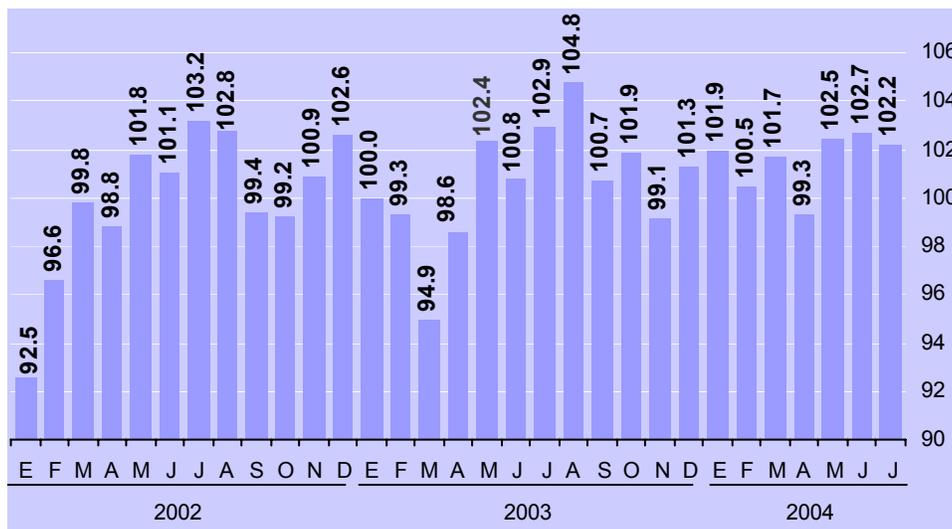
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual resultó en julio de 2004 de 102.2 puntos, nivel menor que el de 102.9 puntos obtenido en igual mes de 2003. Ello representó un descenso de (-)0.7% a tasa anual.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



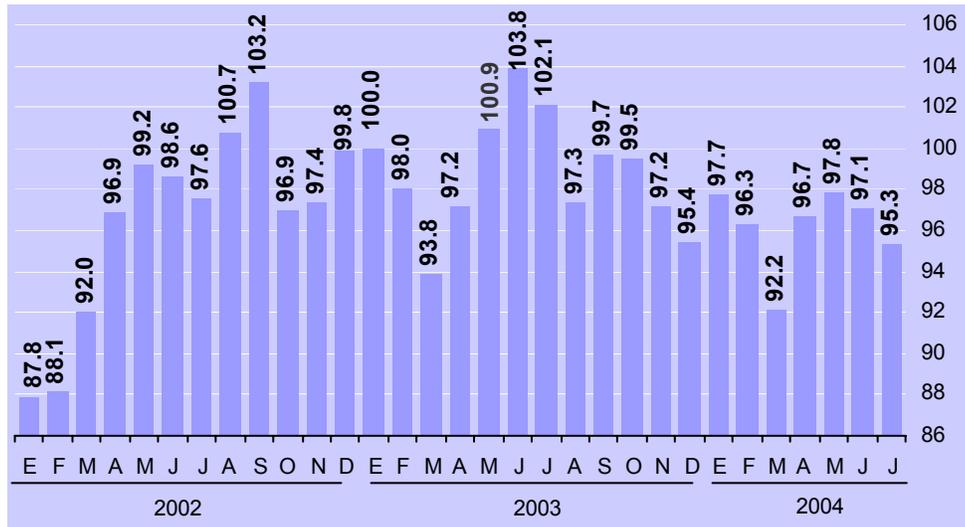


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) También disminuyó **el indicador que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses**. Este componente parcial se ubicó en julio de este año en 95.3 puntos, lo que significó un nivel más bajo que el de 102.1 puntos observado en el mismo mes de un año antes. Por tanto, tal indicador presentó una disminución de (-)6.7 por ciento.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un descenso en su comparación anual. En efecto, este componente alcanzó en julio de este año 96.4 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había resultado de 103.6 puntos. Lo anterior significó una reducción anual de (-)6.9 por ciento.

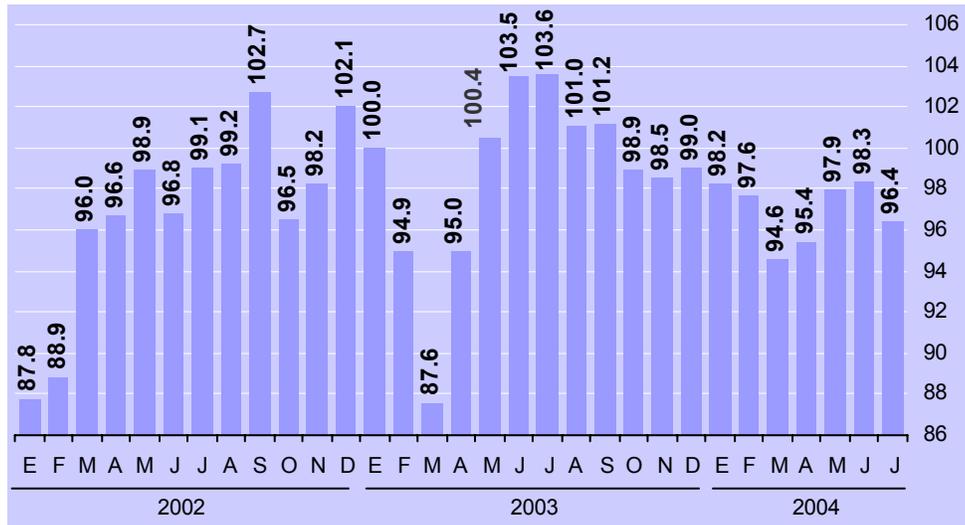


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)

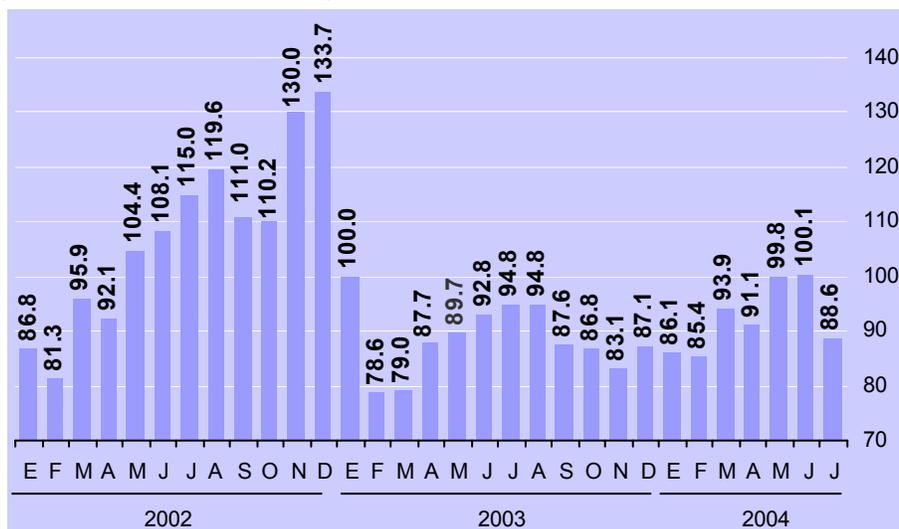


- (e) Por último, también se redujo en julio de 2004 frente a su nivel en igual mes de 2003, **el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.** Este componente parcial del ICC resultó en el séptimo mes de 2004 de 88.6 puntos, mientras que se había ubicado en julio de 2003 en 94.8 puntos. Tal comportamiento constituyó un decremento anual de (-)6.6 por ciento.



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.